

# Une année charnière pour Pissenlit & Coccinelle

**L'entreprise québécoise Pissenlit & Coccinelle franchit une étape importante de son développement, alors qu'elle annonce un partenariat avec l'Aubainerie et le lancement d'une collecte de fonds en collaboration avec la Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants.**

Mélanie Albert, présidente de Pissenlit & Coccinelle et mère de trois enfants âgés entre 15 mois et 12 ans, travaille sans relâche depuis 2005 à créer des produits de soins corporels sains et naturels pour les familles. Profitant d'un passage à l'émission Dans l'œil du dragon en 2013, l'entreprise s'est développée à travers un réseau de boutiques spécialisées et dans près de 200 pharmacies au Québec.

## Partenariat avec l'Aubainerie

Depuis quelques semaines déjà, les produits des gammes Soins bébé, Protection et Soins de change sont désormais distribués dans une trentaine de magasins l'Aubainerie à travers la province. «C'est une grande fierté pour nous de s'associer à une entreprise québécoise», précise Mélanie. L'achat local est au cœur des préoccupations de Pissenlit & Coccinelle, qui mise sur des fournisseurs d'un peu partout au Québec et qui base sa production en Montérégie.

Il s'agit de la première offensive au niveau de la vente de produits cosmétiques pour l'Aubainerie et les résultats obtenus jusqu'à maintenant prouvent que Pissenlit & Coccinelle comble un besoin important. « Nous avons déjà reçu des demandes de réapprovisionnement de quelques magasins! C'est très encourageant pour la suite», se réjouit l'entrepreneure. La compagnie souhaite éventuellement y offrir sa ligne complète de produits lors de futures mises en marché.

## Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants

Il y a un peu plus d'un an, Mélanie et son conjoint vivaient le cauchemar de tous parents : «J'ai dû réanimer mon fils sur la table à langer avant que l'on se dirige vers l'hôpital», explique-t-elle. Edouard était à peine âgé d'un mois à l'époque et avait contracté la coqueluche. Il est resté à l'unité de soins intensifs pédiatriques (USIP) de l'Hôpital de Montréal pendant quatre semaines, intubé et médicamenté, luttant pour sa survie.

«Nous avons été très bien entourés tout au long du séjour d'Edouard, poursuit-elle. Je ne pourrai jamais assez remercier toute l'équipe, alors j'ai décidé de redonner.» C'est donc ainsi qu'est née l'idée de créer une campagne de collecte de fonds pour l'USIP, au cours de laquelle 5 % des profits des ventes de la crème de change Patatras sera remis à la Fondation.

## La crème de change Patatras

Composée d'huile d'olive, de beurre de karité, de cire d'abeille, de calendula, d'argile, d'huiles essentielles et de vitamine E, la crème Patatras est recommandée par les compagnies de couches lavables. Il s'agit aussi du meilleur vendeur chez Pissenlit & Coccinelle. «Nous savons que beaucoup de familles vivent ce que nous avons vécu et nous espérons pouvoir leur offrir un peu de réconfort», poursuit Mélanie.

La crème de change Patatras est en vente en ligne au [pissenlitetcoccinelle.com](http://pissenlitetcoccinelle.com), dans les différentes boutiques spécialisées et pharmacies dont la liste se trouve sur le site web de l'entreprise et dans les magasins l'Aubainerie qui distribuent les produits Pissenlit & Coccinelle.

— 30 —

### Source et renseignement :

Justine Grenier  
Zel agence de communication au nom de Pissenlit & Coccinelle  
450 747-1330 poste 104  
[justine@agencezel.com](mailto:justine@agencezel.com)